



# Février

## Pour une santé de proximité

La structuration des soins de proximité constitue un réel levier d'amélioration des parcours de santé et un chantier prioritaire au cœur des politiques de santé d'aujourd'hui. Pour ce faire, plusieurs dispositifs existent et s'articulent en faveur d'une organisation concertée à l'échelle d'un territoire et en réponse aux besoins de la population.

Ainsi, le Centre Hospitalier de Plouguernevel a été labellisé Hôpital de proximité par arrêté de l'ARS Bretagne en date du 22 décembre 2021. Cette démarche a été menée en lien étroit avec nos partenaires hospitaliers, les professionnels libéraux et plus largement les acteurs de santé du territoire du Kreiz Breizh.

Parallèlement, depuis 2019, les professionnels de santé du Kreiz Breizh se mobilisent en vue de constituer une Communauté Professionnelle Territoriale de Santé (CPTS), sur un territoire comptant 28 349 habitants sur 41 communes, sur le sud-ouest des Côtes d'Armor. Suite à la validation de son projet de santé en 2021, elle signait officiellement le 6 décembre, l'accord conventionnel avec l'Assurance Maladie et l'Agence Régionale de Santé.

### Quels objectifs ?

Ces projets sont étroitement imbriqués et répondent à des objectifs très précis pour la santé de la population : faciliter l'accès aux soins sur un territoire (dont l'accès à un médecin traitant), améliorer l'organisation des parcours des personnes en assurant une meilleure coordination entre les acteurs, éviter les ruptures et favoriser autant que possible le maintien à domicile des patients, développer également la promotion et la prévention en santé.

Ces enjeux sont d'autant plus importants que l'on sait le territoire fragilisé, tant sur la démographie des professionnels libéraux et hospitaliers, que sur les caractéristiques socio-démographiques ou les indicateurs de santé (taux de suicides, conduites addictives, maladies chroniques ...).

### Concrètement, ça change quoi ?

Le dispositif Hôpital de proximité permet à l'établissement labellisé de bénéficier d'un financement dérogatoire permettant à la fois de sécuriser son activité de médecine et soutenir ses missions.

En effet, en tant qu'hôpital de proximité, nous disposons d'une responsabilité territoriale, partagée avec les acteurs du territoire, afin de développer des activités spécifiques et de nouveaux services à la population.

En 2022, nous travaillerons donc à installer des consultations avancées de spécialité (neurologie, diabétologie, gériatrie, ...), en lien avec les centres hospitaliers partenaires (CHCB, CH Carhaix, ...). Nous développerons également des missions de prévention, au travers d'actions concertées avec les acteurs du territoire (ateliers de prévention, éducation thérapeutique ...).

Enfin, nous nous attacherons à améliorer les parcours de soins, tant avec les partenaires hospitaliers au travers d'hospitalisations programmées pour des bilans complexes par exemple, qu'avec les acteurs libéraux.

S'agissant des professionnels de ville et de manière pleinement complémentaire, l'AHB participera activement à la mise en œuvre du projet de santé de la CPTS du Kreiz Breizh qui bénéficie également de crédits nouveaux pour le territoire et la santé des populations.

## Renforcer l'attractivité de l'Association

L'AHB est confrontée depuis quelques temps à des difficultés importantes de recrutement tant pour le personnel médical que non médical. Ces difficultés sont de plus en plus prégnantes au fil des mois et touchent aujourd'hui la plupart des catégories de métiers. Le Conseil d'Administration (CA) de l'AHB est informé régulièrement de ces enjeux et apporte tout son soutien à l'ensemble des professionnels de l'AHB afin de faire face à ces difficultés.

Sous l'impulsion du CA, un travail concerté sur l'attractivité de l'AHB a été mené entre octobre 2021 et janvier 2022 avec comme objectif de définir les actions visant à renforcer l'attractivité de l'AHB pour l'ensemble

des professionnels. Ce projet d'attractivité est mené en lien avec 2 autres projets structurants (Projet RH de gestion des temps et de la suppléance et le plan de communication interne / externe) et les plans d'actions de ces 3 projets sont élaborés de façon concertée.

Le plan d'actions attractivité 2021-2022 de l'AHB a été présenté et validé par les instances de l'AHB, portant en particulier sur les process de recrutement et de fidélisation. Il sera prochainement mis à votre disposition.

Merci à vous tous pour les temps d'échanges et vos apports sur la phase diagnostic et sur le plan d'actions.

## Porter haut et fort nos atouts et nos singularités

Un des enjeux de la stratégie de communication porte sur l'attractivité, le recrutement et la fidélisation. Pour répondre à cet enjeu, l'agence Médiapilote, qui nous accompagne sur la stratégie de communication, a élaboré un message commun et collectif à partir de vos paroles et contributions sur les atouts de l'AHB « La marque employeur ».

La marque employeur est l'image d'une entreprise auprès de ses salariés et des candidats potentiels. Elle



inclut par extension toute la stratégie visant à l'améliorer et à la communiquer.

Ainsi, fin 2021, un visuel a été créé et décliné sur plusieurs formats pour notre page Facebook et notre nouveau compte LinkedIn. Nous l'avons également intégré dans une nouvelle signature mail plus adaptée.

En 2022, nous vous donnons la parole au travers de courtes vidéos, mettant en avant vos métiers, vos personnalités... Vous êtes les ambassadeurs de l'Association. Alors n'hésitez plus et contactez le service communication au 02 96 57 12 19.

## Les métiers du prendre soin à l'honneur

Sous l'impulsion de l'ARS Bretagne, l'ensemble des acteurs du territoire se mobilise pour organiser la Semaine régionale des métiers du Prendre soin du 31 janvier au 4 février 2022 autour :

- du Recrutement pour faciliter les recrutements via la création de fichiers qualifiés de personnes en recherche d'emploi qui pourraient postuler sur les postes vacants ;
- de la Remobilisation pour permettre la découverte de certains métiers grâce à un coup de projecteur.
- de la Formation pour permettre la découverte des formations en lien avec les métiers concernés.

L'AHB, fortement impliquée dans cette semaine, a co-animé le 1<sup>er</sup> février, avec l'ARACT et HSTV un atelier

à destination des demandeurs d'emploi portant sur les représentations du métier d'Aide-soignant. Merci à Stéphanie Lay, AS à Keramour et formatrice PRAPS et à Jacques GIROT, AS à Ségal, d'avoir accepté de participer à cette action.

L'AHB participera par ailleurs aux JOB



datings qui sont organisés par Pôle emploi tout au long de la semaine et aux différentes web conférences.

## Agenda

- 21/02 Commission Santé, Sécurité et Conditions de Travail
- 22/02 Comité Social et Économique
- 24/02 Négociation Obligatoires

## Ailleurs

### "Normal", la web-série qui déconstruit les idées reçues sur les troubles de la santé mentale

Une personne sur six souffre de problèmes de santé mentale en Europe et en parler ouvertement n'est pas toujours chose aisée. Cette web-série casse les clichés et aide à mieux comprendre les personnes atteintes de maladies mentales, en donnant la parole à 6 personnes vivant avec des troubles d'ordre psychologique.



Ils s'appellent Franck, Jade, Florine, Marc, Arthur et Lula et souffrent d'anorexie, de schizophrénie, de dépression, de bipolarité... Face caméra, ces six jeunes se confient et racontent leur récit, sans filtre. Ils nous invitent à voir le monde avec leurs yeux, afin de faire tomber les barrières et les clichés qui entourent les maladies dont ils souffrent.

Au travers de ces rencontres touchantes et sincères, les auteurs Pablo Crutzen, Benoit Do Quang et Pierre Leo, questionnent ainsi la notion de normalité au sein de notre société. Des témoignages précieux et nécessaires.

Rendez-vous sur : <https://www.rtbfb.be/article/normal-la-web-serie-qui-deconstruit-les-idees-recues-sur-les-troubles-de-la-sante-mentale-10882075>